



MYAPPFREE VINCE IL PREMIO DIGITAL ADVERTISING DI "LE FONTI AWARDS" 2021







Ascolta questo articolo ora...

0:00

Giovedì 1 luglio, a Milano, si è tenuta la cerimonia di premiazione dei "Le Fonti Awards" 2021, un evento celebrato in live streaming che riconosce e premia le organizzazioni che dimostrano eccellenza nei campi di business innovation, leadership, sviluppi tecnologici ed employee engagement.

La realtà **myAppFree**, specializzata in performance advertising, si è contraddistinta per i risultati ottenuti nel corso del 2020, **forte di un raddoppio del fatturato rispetto all'anno precedente ed una crescita del 35% dell'organico** arrivando così alla premiazione per "Eccellenza dell'anno Innovazione & Leadership - Digital Advertising".

myAppFree, che ad inizio anno ha completato l'**acquisizione di iNews**, app di editoria libera mobile-first tra le più utilizzate in Italia, si sta sempre più affermando sul mercato italiano grazie al suo marketplace proprietario ed al più che consolidato network che ad oggi conta più di 200 partnership attive in tutto il mondo, tra cui Google, Facebook, TikTok, Sony.

"Siamo una realtà in cui innovazione e dinamicità sono solo alcuni dei valori portanti ed alla base della cultura aziendale. Lavoriamo in uno dei settori, il digital advertising, che **m**  ra altissimi tassi di crescita anno su anno e che richiede velocità, adattabilità e pianificazione. Tutto ciò è possibile solo se **t**  ecnologia ed il prodotto riescono a stare un passo avanti rispetto alle esigenze del mercato, se i processi operativi e gestionali **i**  endali sono efficienti e snelli, e se si lavora costantemente alla ricerca di innovazione e performance eccellenti", commenta **Riccardo**  **uzzzi**, Co-Founder & Ceo di myAppFree.



Iscriviti subito
la newsletter dal mondo della comunicazione

conclude **Massimo Caroli**, Co-Founder & Coo di myAppFree.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

MYAPPFREE

ARTICOLI CORRELATI

WEB MARKETING



Beintoo, accordo esclusivo con Viple per lo sviluppo di un widget di video contextual advertising

WEB MARKETING



Masterclass Analytics per e-commerce: si parte il 28 gennaio con Fattoretto Agency

WEB MARKETING

Generare l'attenzione al momento esatto



Digital Angels utilizza la Seedtag Contextual A.I. per incrementare l'awareness sul brand di orologi OUI&ME

WEB MARKETING

Digitrend partner di Wordpress Vip: siglato accordo con Automattic





Iscriviti subito
la newsletter dal mondo della comunicazione

WEB MARKETING



Farmogal sceglie Different per la comunicazione sui canali digitali

WEB MARKETING



Il mondo dell'intrattenimento online e la personalizzazione: Fanplayr racconta il caso di Infinity+

WEB MARKETING



RetailTune presenta Review Boost, il nuovo strumento per aumentare le recensioni

WEB MARKETING

Sodalis Group sceglie Libera Brand Building Group per il nuovo sito di Lycia





Iscriviti subito
la newsletter dal mondo
della comunicazione



WEB MARKETING



Portare il cliente dall'online in negozio: il caso Thun e RetailTune

WEB MARKETING



MG MotoStore prosegue la collaborazione con Fattoretto Agency

VIDEO



VEDI TUTTI →



Iscriviti subito
la newsletter dal mondo della comunicazione



L'auto come new media: ultimo appuntamento con le destination marketing pills di Waze

INTERVISTE

VEDI TUTTE →



Moving Up svela i suoi nuovi servizi per supportare gli editori nel mondo digitale

seguici su

CHI SIAMO
PRIVACY
CHANGE PRIVACY SETTINGS

COOKIE POLICY
CONTATTI

Sede Amministrativa: Corso Magenta 85,
20123 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione:
redazione@engage.it

Marketing:
marketing@edimaker.it

Engage.it è associata all'

